

Số: 101 /BC-UBND

Thường Xuân, ngày 10 tháng 5 năm 2018

### **BÁO CÁO**

#### **Đánh giá kết quả thực hiện Quyết định 290-QĐ/TU ngày 27/5/2016 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh về việc thực hiện Chương trình phát triển du lịch Thanh Hóa giai đoạn 2016-2020**

Thực hiện Công văn số 1231/SVHTTDL-QLDL ngày 10/5/2018 về việc bổ sung số liệu, cập nhật thông tin về kết quả thực hiện Quyết định số 290-QĐ/TU ngày 27/5/2016 của BCH Đảng bộ tỉnh. UBND huyện Thường Xuân báo cáo những như sau:

#### **1. Tình hình triển khai thực hiện Chương trình phát triển du lịch**

Trong giai đoạn 2016-2018, huyện Thường Xuân đã triển khai Chương trình phát triển du lịch, thể hiện qua việc ban hành những văn bản như sau:

- Nghị quyết số 04-NQ/HU ngày 30 tháng 3 năm 2016 của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện Thường Xuân về phát triển du lịch huyện Thường Xuân giai đoạn 2016 – 2020, định hướng đến năm 2025;

- Kế hoạch số 113/KH-UBND của UBND huyện Thường Xuân ngày 31/12/2016 về việc thực hiện Nghị quyết của BCH Đảng bộ huyện về phát triển du lịch huyện Thường Xuân giai đoạn 2016-2020, định hướng đến 2025;

- Đề án số 621/ĐA-UBND Phát triển du lịch huyện Thường Xuân giai đoạn 2016-2020, định hướng đến năm 2025;

- Kế hoạch số 08/KH-UBND ngày 15/01/2018 của UBND huyện Thường Xuân về việc triển khai xây dựng đề án phát triển du lịch cộng đồng tại huyện Thường Xuân, tỉnh Thanh Hóa.

#### **2. Tình hình thực hiện CTPTDL giai đoạn 2016 - 2018 (ước đến hết quý II/2018):**

##### **2.1. Kết quả:**

##### **\* Về đầu tư cơ sở hạ tầng du lịch:**

Tiếp tục hoàn thiện công trình đường ven hồ từ Trung tâm đón khách Ban quản lý khu bảo tồn thiên nhiên Xuân Liên lên trạm Sông Khao, công trình đường vào Thác Yên. Đưa vào sử dụng tuyến đường bê tông vào thác Thiên Thủy xã Vạn Xuân tổng chiều dài trên 06 km do Ban quản lý khu bảo tồn thiên nhiên Xuân Liên làm chủ đầu tư. Hạ tầng viễn thông đã xây dựng trạm phát sóng Vinaphone phủ sóng khu vực lòng hồ thủy lợi thủy điện Cửa Đật.

Hoàn thiện đưa vào sử dụng trạm đón khách Sông Khao, có thể phục vụ cùng lúc khoảng 60 khách ăn nghỉ tại trạm. Phương tiện chuyên chở khách tham



quan lòng hồ, thác Yên đến nay đã được đầu tư 12 xuống composite, 03 thuyền vỏ sắt tuy nhiên đã xuống cấp cần được sửa chữa nâng cấp.

Năm 2017, UBND huyện tiếp tục chi đầu tư cho hạ tầng du lịch là 1.8 tỷ đồng cho hai hạng mục: đường vào Thác Yên và quy hoạch Hội Thề Lũng Nhai. Phê duyệt chủ trương thực hiện đề án quy hoạch, xây dựng các địa điểm du lịch tâm linh như khu di tích đền thờ Cẩm Bá Hiến; khu di tích đền thờ Trời, Pú Pen.

Năm 2018 đến năm 2019, UBND huyện đầu tư xây dựng Đền thờ Cẩm Bá Hiến và di dời, xây dựng Đền Cô Ba – Thác Mạ xã Vạn Xuân. Kinh phí xây dựng Đền thờ Cẩm Bá Hiến được trích từ nguồn thu công đức của khu di tích Cửa Đật từ năm 2019 đến năm 2020 và nguồn huy động xã hội hóa. Kinh phí di dời và xây dựng Đền Cô Ba – Thác Mạ được trích từ nguồn công đức của đền từ năm 2018 trở đi và nguồn kinh phí cung tiến của Tập đoàn Miền Trung năm 2013.

Công tác kêu gọi xã hội hóa đầu tư hoàn chỉnh hạ tầng tại khu di tích lịch sử đền thờ Cẩm Bá Thước và Bà chúa Thượng Ngàn tiếp tục được quan tâm và thực hiện có hiệu quả.

#### ***\* Về phát triển sản phẩm:***

Đối với loại hình du lịch cộng đồng, tháng 03/2018 huyện đã phối hợp với đơn vị đầu tư tập trung nghiên cứu, xây dựng đề án phát triển du lịch cộng đồng huyện Thường Xuân. Cụ thể, đã khảo sát hai địa điểm là bản Vịn, xã Bát Mọt và thôn Thanh Xuân, xã Xuân Cẩm. Hiện nay đã có tại Bản Vịn và là 07 hộ dân Thôn Thanh Xuân thí điểm làm du lịch cộng đồng. Huyện đã chỉ đạo ngành chức năng tạo cơ chế ưu đãi cho các hộ gia đình này được tiếp cận các nguồn vốn vay ưu đãi để đầu tư, phát triển.

Đối với loại hình du lịch tâm linh tập trung đánh giá và thực hiện quy hoạch các điểm gồm Đền thờ Trời, Pú Pen, Đền thờ Cẩm Bá Hiến xã Vạn Xuân kết nối với khu di tích lịch sử văn hóa Cửa Đật, khu di tích lịch sử văn hóa Hội thề Lũng Nhai; thực hiện di dời Đền Cô Ba – Thác Mạ xã Vạn Xuân.

#### ***\* Về tuyên truyền quảng bá du lịch***

Huyện đã chủ động đầu mối với Hiệp hội Du lịch Thanh Hóa nhằm quảng bá, xúc tiến các doanh nghiệp đầu tư, doanh nghiệp lữ hành du lịch xây dựng tour, tuyến đến các điểm tham quan. Thực hiện quảng bá tiềm năng du lịch tại Hội chợ du lịch Quốc tế VITM - tại Hà Nội hàng năm.

Phối hợp Đài Phát thanh và Truyền hình Thanh Hóa thực hiện nhiều phóng sự, video giới thiệu về tiềm năng du lịch huyện Thường Xuân trên các chuyên mục của đài.

Hoàn thành việc xây dựng thương hiệu sản phẩm hàng hóa gắn với du lịch như chỉ dẫn địa lý cây Quế ngọc và sản phẩm từ quế Thường Xuân; mật ong Xuân Liên; thuốc nam chữa bệnh v.v.

#### ***\* Về phát triển nguồn nhân lực du lịch***

- Về thực trạng số lượng đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức thuộc lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch: Hiện nay, trên toàn huyện có 18 cán bộ, công chức, viên chức cấp huyện và 17 cán bộ, công chức cấp xã. Trong đó có 26 cán bộ biên chế và 9 cán bộ hợp đồng.

- Hằng năm, UBND huyện cũng đăng kí và cử 02 cán bộ tham gia các lớp tập huấn do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức giúp bồi dưỡng, nâng cao nghiệp vụ hướng dẫn viên du lịch cho các cán bộ phụ trách du lịch.

- Hiện nay, tại Đền thờ Cầm Bá Thước và Bà chúa Thượng ngàn có 02 cán bộ thuyết minh không chuyên.

**\* Về quản lý môi trường du lịch:**

Tại Đền thờ Cầm Bá Thước và Bà chúa Thượng ngàn có 02 nhà vệ sinh phục vụ du khách. Công tác thu gom rác thải được xử lí kịp thời đặc biệt là trong dịp tết nguyên đán.

**\* Công tác quản lý nhà nước về du lịch:**

- Số cán bộ quản lý nhà nước về du lịch cấp huyện: có 01 cán bộ kiêm nhiệm.

- Công tác chỉ đạo và triển khai đảm bảo an ninh, trật tự, an toàn xã hội, công tác phòng, chống cháy nổ, vệ sinh an toàn thực phẩm thực hiện tốt.

**\* Kết quả thực hiện các chỉ tiêu du lịch**

- Tổng số lượt khách: Trung bình 80.000 lượt khách về tham quan du lịch/năm

- Tổng số ngày khách; tập chung chủ yếu từ mừng 2 tết(AL) đến 20 tháng giêng.

- Tổng thu du lịch: Kinh phí thu được chủ yếu là du lịch tâm linh tại di tích lịch sử văn hóa đền Cầm Bá Thước và bà Chúa thượng ngàn trung bình 1,2 tỷ đồng.

- Các cơ sở lưu trú du lịch: Tổng số cơ sở lưu trú du lịch, số cơ sở đã thẩm định.

- Các doanh nghiệp lữ hành: Trên địa bàn chưa có doanh nghiệp lữ hành phục vụ hoạt động du lịch, chủ yếu là khách thập phương tham gia các hoạt động theo mùa, bản hội đến với Thương Xuân.

- Các đơn vị kinh doanh vận chuyển khách du lịch: Số lượng đơn vị, số lượng phương tiện.

**2.2. Hạn chế, nguyên nhân:**

**\* Tồn tại, hạn chế:**

- Công tác đầu tư cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch vẫn chưa đáp ứng được yêu cầu, thiếu đồng bộ. Hiện tại, trên địa bàn huyện chưa có cơ sở lưu trú và dịch vụ du lịch đạt tiêu chuẩn đón; hệ thống đường bộ, đường sông đến các điểm du lịch chưa đồng bộ và chất lượng thấp, chưa thành mạng lưới kết

nổi; sự đầu tư vào du lịch của các doanh nghiệp quy mô còn nhỏ lẻ, thiếu vốn và công nghệ.

- Nhiều quy hoạch được phê duyệt nhưng chưa thu hút được các nhà đầu tư do nhiều nguyên nhân trong đó có nguyên nhân về mặt cơ chế, chẳng hạn như quy hoạch Khu du lịch sinh thái Bảo tồn thiên nhiên Xuân Liên, trong đó trọng tâm là khai thác mặt nước lòng hồ Cửa Đạt nhưng hiện nay vẫn chưa giao về cho huyện quản lý nên trong quá trình thực hiện còn nhiều bất cập, vướng mắc...

- Mặc dù Thường Xuân sở hữu nguồn tài nguyên du lịch tự nhiên phong phú và đa dạng nhưng cho tới nay chưa khai thác tương xứng với tiềm năng đó, thể hiện qua sản phẩm du lịch vẫn còn nghèo nàn, đơn điệu.

- Công tác xúc tiến quảng bá du lịch chưa đạt được hiệu quả cao. Một số địa danh du lịch được biết đến như đền Cầm Bá Thước, hồ Cửa Đạt, khu Bảo tồn thiên nhiên Xuân Liên gây được ấn tượng riêng cho du khách.

**\* Nguyên nhân:**

*a. Nguyên nhân chủ quan:*

- Năng lực tham mưu của đội ngũ cán bộ làm du lịch và công tác quy hoạch trên địa bàn còn hạn chế, chủ yếu là làm kiêm nhiệm.

- Điều kiện ngân sách của địa phương còn hạn hẹp chủ yếu từ nguồn hỗ trợ trên, nguồn tăng thu tại địa phương chưa đáp ứng được như cầu chi do vậy nguồn đầu tư cho quy hoạch và hạ tầng du lịch còn hạn chế.

- Chất lượng các quy hoạch chưa cao, chủ yếu dựa vào bề nổi của tài nguyên du lịch mà chưa thực sự bám sát vào nhu cầu và xu hướng thị trường. Đồng thời chưa có các chính sách thích hợp để bảo vệ, phát triển tài nguyên du lịch.

*b. Nguyên nhân khách quan:*

- Do đặc tính liên ngành, nghề của du lịch mà quy hoạch du lịch phụ thuộc nhiều vào quy hoạch các ngành khác nên dẫn đến nhiều sự bất cập.

- Diện tích huyện rộng lớn, các điểm du lịch có tiềm năng phát triển du lịch cách xa nhau nên việc kết nối các điểm còn nhiều khó khăn đòi hỏi phải đầu tư lớn về hạ tầng.

**3. Nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm 2019-2020**

**3.1. Công tác quy hoạch, đầu tư hạ tầng**

- Tiếp tục rà soát, điều chỉnh bổ sung quy hoạch nhằm khai thác tốt nhất tiềm năng, lợi thế của huyện về du lịch. Hoàn chỉnh quy hoạch khu di tích Hội thề Lũng Nhai; nghiên cứu quy hoạch phân khu Khu du lịch thác Thiên Thủy, thác Yên xã Vạn Xuân.

- Đầu tư, cải tạo bến thuyền, nơi neo đậu tàu thuyền đưa đón khách, nghiên cứu xây dựng nhà chờ (dạng nhà nổi) cho khách tại bến thuyền khu lòng hồ Cửa Đạt.

- Nghiên cứu quy hoạch các hoạt động du lịch dưới nước: Đua thuyền, lướt ván, các trò chơi giải trí dưới nước nhằm phát huy lợi thế mặt nước hồ Cửa Đập và hồ thủy điện Xuân Minh.

- Đầu tư, tôn tạo di tích đền Thờ Trời, Pú Pen xã Vạn Xuân: Đầu tư nhà chính Đền Chín gian, điện thờ Phật Tam bảo tại đồi Pú Pen.

- Đầu tư, tôn tạo di tích đền thờ Cầm Bá Hiễn xã Vạn Xuân: Đầu tư nhà thờ chính, đường vào.

- Xây dựng quy hoạch khu du lịch cộng đồng Bản Vịn, xã Bát Mọt; Thôn Thanh Xuân, xã Xuân Cầm.

- Xây dựng các khu vệ sinh đạt chuẩn tại các điểm du lịch.

### **3.2. Công tác quảng bá, xúc tiến du lịch.**

- Tiếp tục tăng cường công tác quảng bá về tiềm năng và xúc tiến thu hút đầu tư phát triển du lịch huyện qua việc tham gia trực tiếp các Hội chợ xúc tiến đầu tư thương mại, Hội chợ du lịch Quốc tế - Việt Nam... và tăng cường phối hợp với các cơ quan truyền thông trong tỉnh (báo, đài) đẩy mạnh công tác quảng bá về tiềm năng du lịch của huyện

- Đầu mỗi một số đơn vị lữ hành của tỉnh Thanh Hóa tổ chức khảo sát, đánh giá tiềm năng xây dựng tour, liên kết tuyến; tranh thủ ý kiến tư vấn của các đơn vị lữ hành để thực hiện việc xây dựng hoàn chỉnh các sản phẩm du lịch.

- Tiếp tục đầu mối Hiệp hội Du lịch Thanh Hóa; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Trung tâm Xúc tiến, Đầu tư, Thương mại và Du lịch Thanh Hóa để tiếp cận các tổ chức, doanh nghiệp đầu tư lĩnh vực du lịch.

### **3.3. Đào tạo đội ngũ làm công tác du lịch.**

Huyện tiếp tục dành nguồn kinh phí để cử một số cán bộ tham gia các khóa đào tạo ngắn về du lịch, kinh phí tập huấn nâng cao năng lực cộng đồng, kinh phí tham quan học tập mô hình cho các hộ gia đình được chọn làm thí điểm làm du lịch cộng đồng. Trang bị những kiến thức cơ bản về du lịch, cách làm du lịch, những nội dung cơ bản về du lịch cộng đồng, cách giao tiếp ứng xử với khách du lịch cho cộng đồng dân cư. Nâng cao hiểu biết và nhận thức về phát triển du lịch; phát huy vai trò du lịch cộng đồng, tạo sự hấp dẫn đối với khách du lịch. Bồi dưỡng về du lịch bền vững, du lịch có trách nhiệm cho cộng đồng làm du lịch.

Xây dựng và triển khai phương án tuyển chọn, bố trí thuyết minh viên tại các khu điểm du lịch trọng điểm, di tích văn hóa, lịch sử trên địa bàn huyện.

### **4. Đề Xuất, kiến nghị:**

Đề nghị Ủy ban nhân dân tỉnh sớm cho lập quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Thường Xuân đến năm 2020, định hướng đến năm 2025 và quy hoạch chi tiết tỷ lệ 1/500 các khu du lịch tập trung như: Khu du lịch sinh thái Bảo tồn thiên nhiên Xuân Liên, Khu di tích lịch sử văn hóa Địa điểm Hội thề Lũng Nhai, Làng du lịch cộng đồng thôn Thanh Xuân.

Đề nghị Hội đồng nhân dân – UBND tỉnh có cơ chế, chính sách đặc thù riêng đối với các huyện nghèo của tỉnh như: hỗ trợ và ưu tiên thu hút đầu tư vào các khu du lịch trên địa bàn huyện.

Xây dựng cơ chế phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ban, ngành của tỉnh với chính quyền huyện trong việc xây dựng và triển khai các đề án, dự án phát triển du lịch huyện Thường Xuân đã được phê duyệt.

Trên đây là báo cáo Đánh giá kết quả thực hiện Quyết định 290-QĐ/TU ngày 27/5/2016 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh về việc thực hiện Chương trình phát triển du lịch Thanh Hóa giai đoạn 2016-2020 của huyện Thường Xuân./.

**Nơi nhận:**

- UBND tỉnh (b/c);
- Sở VH-TT-DL (b/c);
- Lưu: VT, VH-TT.

